王婧

13914024923 | blair202608@163.com

AI 应用产品经理 / AIGC 产品经理（2027 届）

教育经历

南京师范大学中北学院 2023年09月 - 2027年06月

动画 本科（GPA 4.0/5.0 Top10%）

荣誉奖项：Adobe ACP 世界大赛插画/平面设计国赛优秀作品奖（2023）

个人总结

- **AI 应用落地与交付：**独立承接医药客户合规问答应用（RAG）的产品侧交付，覆盖需求访谈、知识库与检索配置、测试集建设、企业微信试运行及客户培训验收；同期主导企业内容生产AI工作流落地，提升产出内容与效率。
- **评测迭代与质量保障：**基于测试集、回归用例与问题台账优化Prompt及检索参数，为RAG问答设计来源引用与“知识不足转人工”兜底机制，并可借助AI辅助编码独立搭建多模型Demo。
- **用户洞察与商业实践：**具备动画与内容创作背景，能够从用户反馈中提炼需求，将技术参数转化为用户价值与产品卖点，并推动跨部门协作；独立完成衍生品从预售、打样到履约、售后的全过程，覆盖约200名付费用户并实现盈利。

实习经历

上海微谱检测科技集团股份有限公司——AI应用产品实习生 2026年04月 - 至今

独立承接医药客户合规问答应用（RAG）从需求到试运行验收，同期主导企业内容生产AI工作流0→1搭建；将周产出由约12–15套提升至25套、单套耗时由约 2 小时缩短至40分钟，周质量问题由3–4次降至0–1次。

- **RAG•需求与配置：**访谈合规/质量人员，将“提效”拆成覆盖问题、答案来源与排除范围；负责资料清洗去重、章节切分、来源标注与问答规则，并基于Dify配置知识库、模型与检索参数，调整切片、top-k及相似度阈值。
- **RAG•评测与交付：**构建30条测试题，核对答案事实、来源引用及“知识不足转人工”机制；对Bad Case补充资料、重新向量化、收紧Prompt并增加回归用例，答案附来源引用；组织客户演示与试运行，交付手册、FAQ并培训。
- **AI工作流•流程拆解与迭代：**把内容生产拆成8个标准环节，建立内容定位、合规口径、查重规则与验收标准；用测试与问题台账驱动迭代，执行39项测试、推动19项问题关闭，Prompt与工作流由V1迭代至V3。
- **AI工作流•灰度推广与复用：**连续4周验证后从2个账号扩到5个、培训2名同事；5个账号曝光约+35%、业务咨询约+20%，相关线索单月成交约50万元，推动标准流程在日常生产中复用。

安拓 EverPro——AIGC产品实习生 2026年03月 - 2026年07月

把企业合规培训素材转成可批量生产交付的AIGC视频工作流，用样片前置确认减少返工，并借助AI Coding开发自动剪辑工具；1-2分钟视频工时由约9-12小时降到3-4小时，返工由约5轮降到2-3轮，工具持续用于实际交付。

- **需求转译与样片验证：**将培训条文与模糊风格要求转化为口播脚本、分镜及审核节点，先以10–15秒样片确认风格，再推进完整分镜制作，降低后期返工。
- **工作流设计与工具开发：**设计Excel/CSV分镜字段与素材命名规范，借助AI Coding迭代 Python 自动剪辑脚本（MoviePy/FFmpeg），串接即梦/可灵与TTS完成素材匹配、字幕配音对齐与初剪。
- **质检与交付复用：**建立转场、字幕时间轴、画面与节奏检查标准；工具文档化并培训1名同事，支持后续项目持续复用。

宝时得科技（中国）有限公司——产品实习生 2025年06月 - 2025年12月

基于约50条用户反馈与产品技术参数，提炼用户卖点，跨设计、电商、售后推进5版方案、47页内容定稿并随新品上线；FABE模板复用于4个型号，页面结构复用于3个型号。

- **用户洞察：**汇总天猫京东评论、客服售后、直播、问卷与销售反馈约50条，按功能、体验、配件、价格打标透视，识别卡顿、切割厚度、重量、单手操作等高频疑问。
- **卖点提炼与转译：**运用 FABE 将技术参数转化为使用场景、用户收益与适用边界，形成“能切 / 不能切” “选档速查”等内容，适配电商、直播与经销商 3 类渠道。

- **跨部门推进与复盘：**维护修改项、责任人、截止时间及版本，协同设计、电商与售后推进交付；对比 2 场直播的成交、客单价及停留数据，调整讲解顺序与产品组合。

盒马（中国）有限公司——用户增长运营实习生 2025年01月 - 2025年06月

参与约20场开业及校园活动，触达约1万余人、沉淀社群3,500+；参与点位与话术优化，将西交利物浦点位扫码率由约5%提升至15%。

- **活动执行与数据复盘：**根据现场反馈调整推广点位与话术，通过日报跟踪活动表现，动态调整备货与发放节奏。

项目经历

AIGC视频助手：多模型短视频自动生产Agent（独立主导） 2026年10月

技术标签：Python | Streamlit | 豆包 / 万相 / 火山 | TTS | Prompt 工作流

独立设计“知识检索—LLM 分镜—人工审核—视频模型—配音字幕—合并导出”流程并实现本地原型，联调豆包、万相/火山与TTS，约8小时产出首版，完成约30秒六镜头模拟导出与9页方案汇报。

- **流程设计与多模型编排：**把“选题到成片”拆成可审核的环节，分镜先经人工确认再调用视频模型，避免不可控生成；多模型按任务分工，统一入参出参。
- **可靠性与成本：**设计任务状态轮询、异常日志、断点恢复、预算预占与重复提交防护，保证生成失败可续跑、成本可控。

同人衍生品商业化（独立运营） 2023年

独立运营同人衍生品项目，覆盖约 200 名付费用户，确认收货比例约 95%，项目实现盈利，完成从需求验证到商业交付的实践。

- **需求验证与风险控制：**通过投票与预售集单确认款式、数量，采用先收款后生产的方式，控制库存与资金风险。
- **供应链与履约：**独立对接工厂，完成打样、定价、发货及售后，持续跟踪收货情况与用户反馈，完成交付复盘。

专业技能

- **AI 产品能力：**RAG 知识库配置（切片/检索/来源溯源）、Prompt 设计与迭代、工作流编排、测试集与回归、Bad Case 归因、人审兜底；Dify/Coze，了解 LangChain/LangGraph。
- **模型与工具：**BGE/m3e、Chroma/Milvus、通义/智谱/DeepSeek；豆包/万相/即梦/可灵；AI Coding
- **产品能力：**需求访谈、用户反馈分类、竞品研究、卖点与信息架构、PRD/方案文档、跨部门推进、SOP 与培训。
- **数据与设计：**Excel 透视表、XLOOKUP/VLOOKUP、SUMIFS；PowerPoint、ProcessOn；Photoshop/Illustrator/After Effects/Premiere、剪映。
- **荣誉与证书：**Adobe ACP 世界大赛插画/平面设计国赛优秀作品奖（2023）；C1 驾照；CET-6。